



# Charte graphique

2020



# Sommaire

## 1. LOGOTYPE

Version institutionnelle quadri .....	3
Construction du logo .....	4
Dimensions du logo .....	5
Version classique noir et blanc .....	6
Les règles du logo .....	7

## 2. UNIVERS GRAPHIQUE

Typographie .....	8
Codes couleur.....	9

## 3. VISUELS GRAPHIQUE

Correspondance papeterie .....	10
Signature électronique .....	11
Tampon .....	12
Vitrophanie bus .....	13
Plan du réseau .....	14
Site web .....	15
Application web .....	16
Casquette .....	17

Le présent document s'adresse à ceux et celles qui seront susceptibles d'utiliser les éléments constituant l'identité visuelle du **Syndicat Mixte des Transports Urbains du Bassin Thiernois**. Il décrit les normes graphiques à respecter, le mode de construction ainsi que les différentes composantes.

Afin d'homogénéiser la marque et d'afficher une cohérence visuelle, il est impératif de ne pas modifier les éléments qui composent cette charte graphique, notamment : le logotype, le nom, la typographie et les couleurs.

Pour accéder à la librairie de logos ou pour toute application qui ne serait pas prévue dans ce guide, veuillez communiquer avec le syndicat situé au : **47 Avenue Général de Gaulle, 63300 Thiers**.





## Version classique quadri

### LE LOGOTYPE EST COMPOSÉ :

- du **monogramme** multicolore
- d'une **ligne** aux coins à la fois arrondis et pointus
- du **nom complet**.

### LA VERSION INSTITUTIONNELLE



### LE MONOGRAMME





# Construction du logo

## LE BLOC :

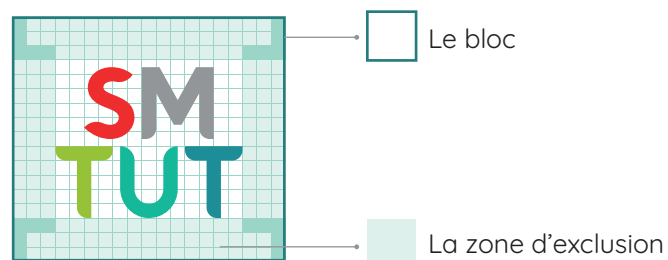
Aucun élément visuel (texte ou image) ne doit perturber la lecture du logotype. Un périmètre de protection doit donc être respecté.

Le bloc est la combinaison du symbole et du logotype ainsi que l'espace vide minimum. La zone d'exclusion est une zone dans laquelle ne doit se trouver aucun autre élément que le logotype.

## LA VERSION INSTITUTIONNELLE



## LE MONOGRAMME





## Dimensions du logo

### LES FORMATS MINIMUMS

Le format du logotype le plus adapté sera jugé en fonction des besoins de chaque projet et de l'espace disponible. La taille minimum requise est de 1,5 cm de hauteur pour le logotype institutionnel et 1 cm de hauteur pour le monogramme seul. En dessous, le nom complet n'est plus assez lisible et l'option du monogramme seul est plus approprié.





## Versions noir & blanc

NOIR & BLANC SUR FOND BLANC

**SM  
TUT** | Syndicat Mixte  
des Transports  
Urbains du  
Bassin Thiernois

**SM  
TUT**

NOIR & BLANC SUR FOND FONCÉ OU COLORÉ

**SM  
TUT** | Syndicat Mixte  
des Transports  
Urbains du  
Bassin Thiernois

**SM  
TUT**





# À ne pas faire

## PIXELLISATION

Pour tout support d'impression, le logo doit être utilisé en 300 dpi afin de ne pas créer un effet flou ou pixélisé et au format .ai ou .eps de préférence.

## ZONE DE PROTECTION

Afin que le logotype conserve tout son impact, il est important d'inclure un minimum d'espace de protection, à l'intérieur duquel aucun autre élément distrayant, comme du texte, des illustrations, etc. ne peuvent venir se placer trop prêt. Il peut toutefois être placé sur une image claire, lorsque le contraste le permet.

## MODIFICATION, DÉFORMATION OU EFFET

Le logotype ne doit subir aucune déformation non proportionnelle, et les éléments ne peuvent être modifiés séparément. Aucun effet comme une ombre portée, une lueur externe ou un contour ne doit être appliqué au logo.

## COHABITATION AVEC UN AUTRE LOGO

Il est important que le logotype soit proportionnel à sa commandite ou à son implication.

Ne pas déformer le logo.



Ne pas ajouter d'effet tel que pencher le logo.



Ne pas changer les proportions du logo.



Ne pas ajouter d'effet tel qu'une ligne de contour.



Ne pas ajouter d'effet tel qu'une ombre portée.



Assurez-vous d'avoir une définition nette du bloc marque.





# Typographie

La typographie fait partie intégrante de l'identité visuelle. Choisie pour : son modernisme, sa lisibilité, sa facilité d'utilisation, ses rondeurs, sa simplicité visuelle et sa compatibilité avec la majorité des navigateurs, la police de caractères **Quicksand** doit être utilisée pour toute communication visuelle (la papeterie, les formulaires, les documents officiels, la publicité, sur le web, etc.).

Il est possible de télécharger très et facilement et gratuitement toute la famille **Quicksand** sur le site : [fonts.google.com](https://fonts.google.com) ainsi que de l'installer sur tous types d'ordinateur (PC ou MAC).

Dans le cas où la police **Quicksand** n'est pas disponible (notamment pour les courriels) , il est possible de la remplacer par **Calibri**, disponible sur tous les ordinateurs, par défaut.

## Polices principales

### QUICKSAND REGULAR

1234567890  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 !@#\$%?&\*()\_+!@£€∞ {}[]|~<>/^°~”;;”

### QUICKSAND BOLD

**1234567890**  
**abcdefghijklmnopqrstu**  
**vwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMN**  
**OPQRSTUVWXYZ**  
**!@#\$%?&\*()\_+!@£€∞** {}  
**[]|~<>/^°~”;;”**

## Polices de substitution

### CALIBRI REGULAR

1234567890  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 !@#\$%?&\*()\_+!@£€∞ {}[]|~<>/^°~”;;”

### CALIBRI BOLD

**1234567890**  
**abcdefghijklmnopqrstu**  
**vwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMN**  
**OPQRSTUVWXYZ**  
**!@#\$%?&\*()\_+!@£€∞** {}  
**[]|~<>/^°~”;;”**







## Codes couleur

Les couleurs ont été choisies pour être cohérent avec le nouveau logo de la **Communauté de Commune, Thiers Dore et Montagne**. Elles représentent la diversité, l'environnement, la renouveau et elles sont vives pour les voir de loin.

Afin de maintenir la notoriété de la marque, il est important d'utiliser les couleurs proposées ici.

### \*À noter

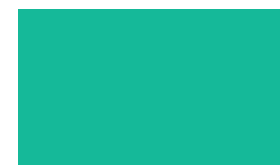
L'impression en noir et blanc permet d'être plus écologique et économique. Le rouge est utilisé pour mettre en avant une section de texte ou un bouton (web) par exemple.



**ROUGE**  
CMJN : 0, 95, 89, 0  
RVB : 229, 35, 36  
HEX : #e52324



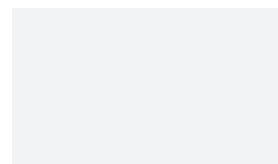
**VERT**  
CMJN : 43, 0, 100, 5  
RVB : 162, 192, 19  
HEX : #a2c013



**TURQUOISE**  
CMJN : 73, 0, 52, 0  
RVB : 45, 177, 148  
HEX : #2db194



**BLEU**  
CMJN : 81, 24, 36, 7  
RVB : 2, 139, 152  
HEX : #028b98



**BLANC CASSÉ**  
CMJN : 0, 0, 0, 5  
RVB : 246, 246, 246  
HEX : #f6f6f6



**GRIS**  
CMJN : 40, 31, 30, 9  
RVB : 158, 158, 160  
HEX : #9e9ea0



**NOIR**  
CMJN : 0, 0, 0, 100  
RVB : 29, 29, 27  
HEX : #1d1d1b





# Correspondance

PAPETERIE

1,5 cm des rebords





# Correspondance

SIGNATURES WEB

À :  
Cc :  
Objet :  
De : Signature :

Bonjour Monsieur Madame,

consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Bien cordialement,



Christophe CASTANIE  
DIRECTEUR GÉNÉRAL

04 73 80 88 74  
[ccastanie@stutb.fr](mailto:ccastanie@stutb.fr)





# Visuel

TAMPON





# Visuel

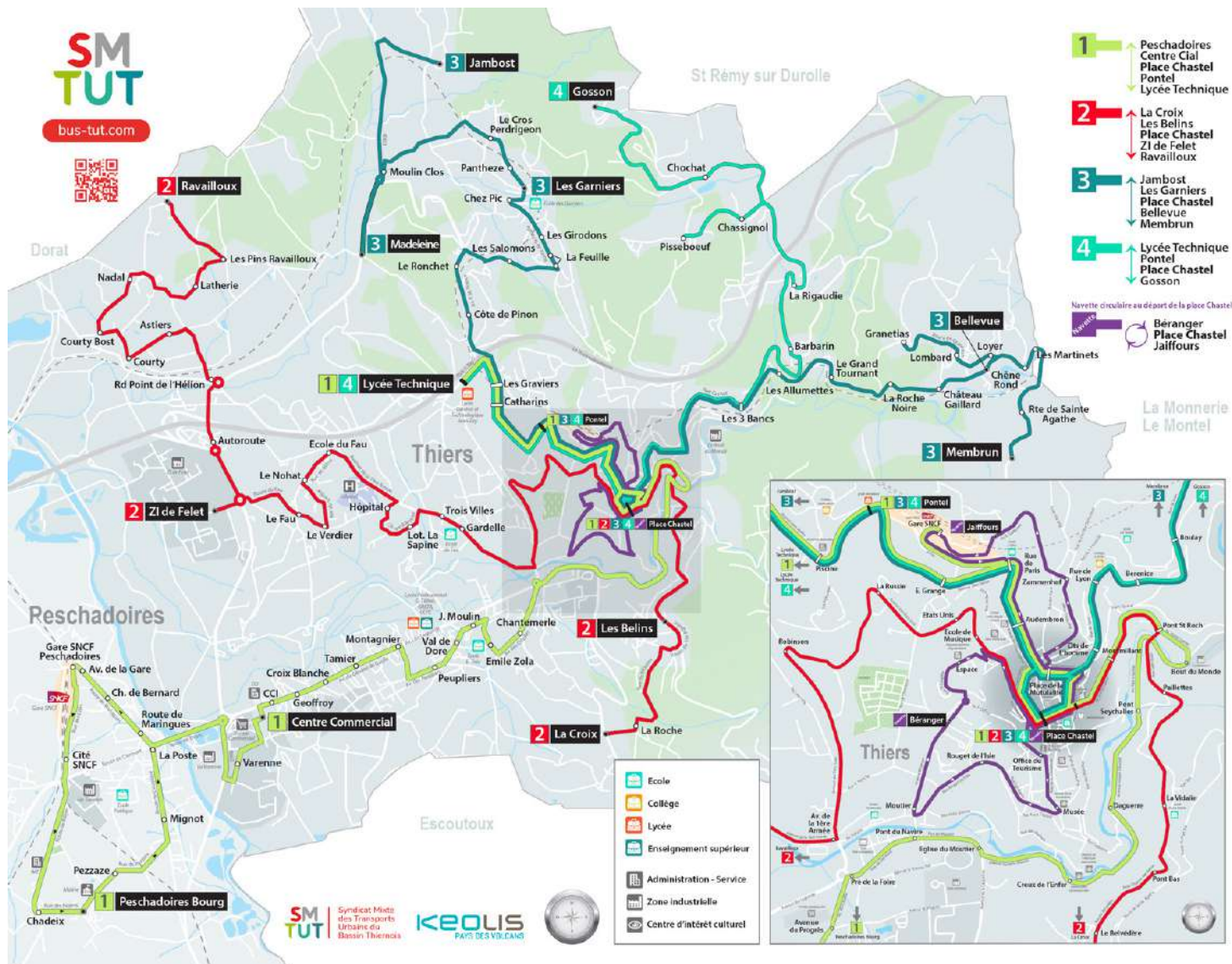
TRANSPORTS EN COMMUNS







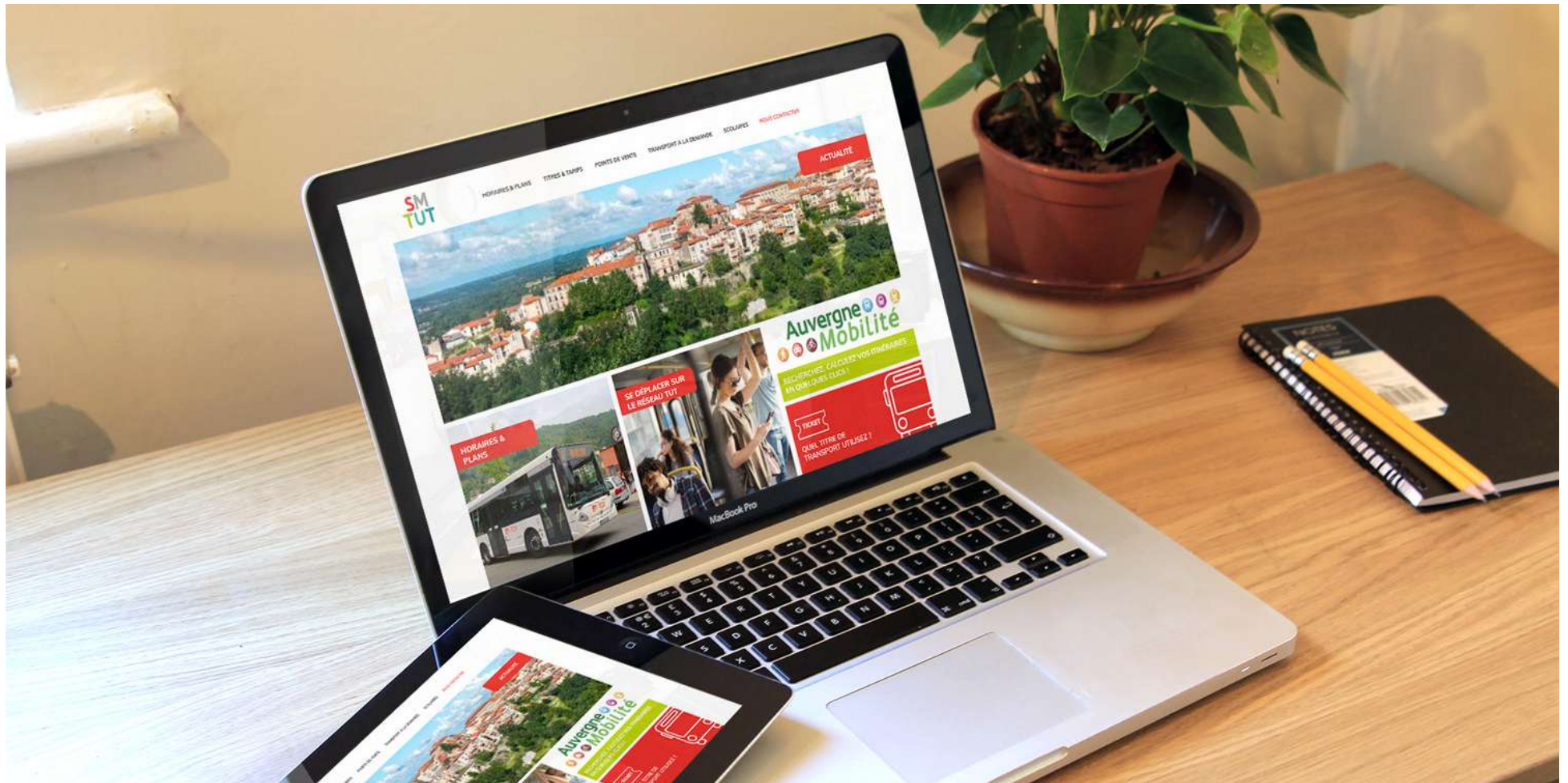
# Visuel PLAN DU BUS





# Visuel

SITE WEB







# Visuel

APPLICATION







# Visuel

CASQUETTE





www.Sarah Attig.COM

MERCI



| hello@sarahattig.com  
| Les Prades, 63250 Celles-sur-Durolle, France

| www.sarahattig.com  
| +33 (0) 7 86 59 38 61

| Siret : 811 878 990 00027  
| VAT : FR59811878990